

2011-2015年中国IC卡行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国IC卡行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1105/V250437Q3Q.html>

【报告价格】 纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】 2011-05-04

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IC卡行业市场分析与行业调查报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对IC卡行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

IC卡又称集成电路卡，它是在大小和普通信用卡相同的塑料卡片上嵌置一个或多个集成电路构成的。集成电路芯片可以是存储器或向处理器。带有存储器的IC卡又称为记忆卡或存储卡，带有微处理器的IC卡又称为智能卡或智慧卡。IC卡可以十分方便地存汽车费、电话费、地铁乘车费、食堂就餐费、公路付费以及购物旅游、贸易服务等。

中国将是智能卡巨大的潜在市场。随着我国核心芯片生产能力的不断增强，以及有关IC卡的标准和技术规范的进一步制定实施，“十二五”期间，IC卡在各领域的应用普及将会更加广泛。这些应用包括：金融IC卡，即电子钱包、电子存折；城市交通卡；组织机构IC卡代码证的全面推广；身份识别IC卡；社会医疗保险、养老领域；税收征管方面；公用事业收费IC卡等。其中，身份识别IC卡将成为IC卡应用的最大市场。在未来十年里，我国IC卡应用将进入高速、健康而有序的发展时期；社会生活相关的领域建立起先进的、实用的IC卡应用系统；建立较为成熟的各类IC卡应用的技术标准、业务规范及管理条例；我国将成为世界上具有先进应用水平、发卡量最多的国家之一。

第一章 IC卡行业发展概述

第一节 IC卡概况

一、IC卡的特点及优势

二、IC卡安全

三、接触式IC卡接口技术原理

四、IC卡的主要技术

第二节 IC卡行业发展成熟度分析

第三节 IC卡应用模式

一、健康保险卡的应用

二、电信方面的应用

三、金融方面的应用

四、智能建筑物应用

五、交通方面的应用

六、公共事业方面的应用

第四节 最近3-5年中国IC卡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 无线射频识别技术RFID

第一节 RFID概况

一、RFID技术简介

二、RFID系统工作原理及其结构

三、RFID系统分类

四、RFID技术发展历程及应用现状

第二节 2010-2011年RFID行业发展分析

一、全球RFID行业综合回顾

二、中国RFID应用发展状况分析

三、广东RFID技术发展应用状况

四、2015年上海市RFID销售额预测

五、RFID行业发展振兴策略

第三节 2010-2011年RFID在行业中应用分析

一、RFID技术和ERP结合应用分析

二、RFID在传统制造业MES应用分析

三、RFID技术在医疗行业中应用分析

四、RFID在开架书库管理中应用分析

五、RFID技术在铁路施封锁中应用分析

第四节 2011-2015年中国RFID行业发展趋势

一、全球RFID发展趋势

二、2011年RFID占供应链市场份额预测

三、中国RFID软件与系统集成市场规模预测

四、中国RFID市场展望

第三章2010-2011年EMV磁卡转智能卡发展现况分析

第一节 EMV迁移发展分析

一、EMV迁移简介

二、EMV迁移发展历程

三、国际EMV迁移现状分析

四、中国EMV迁移现状分析

第二节2010-2011年中国EMV发展情况分析

一、2011年国外EMV动态分析

二、EMV非接触IC卡终端输入点规范分析

三、近两年工行发行EMV标准白金卡情况

四、金邦达EMV产品供应形势分析

第四章 2010-2011年中国IC卡产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节2010-2011年中国IC卡产业政策环境分析

一、电子信息产业振兴规划

二、IC卡标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2010-2011年中国IC卡产业社会环境分析

第五章2010-2011年中国IC卡行业发展形势分析

第一节2010-2011年中国IC卡行业发展综述

一、中国IC卡行业热点聚焦

二、IC卡行业经营业绩分析

三、IC卡行业发展机遇分析

第二节2010-2011年中国IC卡市场供需状况分析

一、中国IC卡行业供给能力

二、中国IC卡市场需求分析

三、中国IC卡产品价格分析

第三节2010-2011年中国IC卡产业发展存在问题分析

第六章2010-2011年中国IC卡芯片供需态势分析

第一节2010-2011年中国集成电路产业发展分析

一、集成电路装备制造业发展状况

二、2006-2010年中国及重点省市集成电路产量统计分析

三、2006-2010年中国及重点省市大规模集成电路产量统计分析

第二节2010-2011年中国集成电路产业发展分析

一、中国集成电路产业转变分析

二、中国混合集成电路国产化率分析

三、2010-2011年集成电路产业整合创新策略

第三节2010-2011年中国地方集成电路产业发展状况分析

一、重庆集成电路产业发展状况

二、上海集成电路产业发展状况

三、苏州集成电路产业发展现状

第七章2010-2011年中国IC卡封装测试业发展态势分析

第一节2010-2011年IC卡封装测试业发展状况分析

一、IC封测业发展概况

二、IC卡封装测试产业格局分析

三、IC卡封装形成规模

第二节2010-2011年IC卡封装测试业发展挑战与机遇分析

一、中高端封装市场商机分析

二、封装测试业发展机遇分析

三、封装测试业发展问题及对策分析

四、封装测试业负面因素影响分析

第三节2010-2011年台湾IC卡封装测试业发展分析

第八章2010-2011年中国IC设计产业运行动态分析

第一节2010-2011年IC设计产业发展状况分析

一、全球IC设计业发展状况分析

二、IC设计师现状分析

三、中国芯片设计业发展形势分析

四、深圳IC设计基地集聚效应分析

第二节2010-2011年金融风暴对IC设计产业影响分析

一、金融风暴对IC设计产业影响分析

二、中国IC设计业上下游合作应对策略

三、中国IC设计业发展措施

第三节2010-2011年中国IC设计产业竞争分析

一、中国IC设计业同质化竞争分析

二、中国IC设计行业调整分析

三、中国IC设计企业合作共赢策略

四、中国十佳IC设计公司发展分析

第九章2010-2011年中国IC卡行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国IC卡行业竞争现状分析

一、IC卡行业竞争力分析

二、国际市场变化对中国市场影响分析

三、IC卡品牌竞争分析

第二节2010-2011年中国IC卡行业区域竞争分析

一、IC卡市场集中度分析

二、IC卡生产企业集中分布

第三节 2010-2011年中国IC卡企业提升竞争力策略分析

第十章2010-2011年中国IC卡重点企业运营竞争力分析

第一节 上海华虹NEC电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳欧贝特卡系统科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西捷德智能卡系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京握奇数据系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大唐微电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华虹计通智能卡系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国IC卡产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国IC卡产业发展趋势分析

一、2011-2015年IC卡技术趋势

二、决定IC卡企业市场竞争力的关键因素

第二节 2011-2015年中国IC卡行业市场预测分析

一、中国IC卡行业产能预测

二、中国IC卡市场需求前景

三、中国IC卡市场竞争预测分析

第三节2011-2015年中国IC卡行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国IC卡行业投资机会与风险分析

第一节2010-2011年中国IC卡行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国IC卡行业投资机会分析

一、IC卡产业投资吸引力分析

二、IC卡投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国IC卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：几种卡性能比较

图表：IC卡应用领域及类别

图表：智能卡在建筑方面的运用

图表：公司卡可以应用的范围

图表：智能卡在公司资源利用上的应用

图表：智能卡在食堂经营上的应用

图表：IC卡表管理模式

图表：IC卡表工作原理图

图表：北京供电局售电管理系统介绍

图表：用户卡片文件结构

图表：ESAM模块文件结构

图表：管理系统发卡流程示意

图表：RFID技术发展历程

图表：2008年世界RFID行业合并和收购情况

图表：2008年RFID行业的风投资金流动情况

图表：RFID标准工作组成员组成

图表：2004-2008年中国RFID市场规模与增长

图表：2008全球支付卡市场

图表：2008年世界智能卡市场分布结构

图表：2008年中国IC卡市场厂商品牌结构

图表：2003-2008年中国大陆国产IC销售额与出口额增长

图表：2003-2008年中国大陆国产IC产量

图表：建设事业IC卡互联互通统一标识

图表：2006-2008年中国集成电路产业销售额规模及增长

图表：2004-2008年中国集成电路市场销售额规模及增长率

图表：2008年中国集成电路市场各应用领域增长率

图表：2008年中国集成电路市场应用结构

图表：2008年中国集成电路市场产品结构

图表：2008年上海集成电路各行业累计销售额及同比增长率

图表：2008年上海集成电路各行业累计销售额及同比增长率

图表：2005-2008年专业封装代工厂商占有所有封装市场比例

图表：2006-2009年全国集成电路产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份集成电路产量分析

图表：2010年1-11月集成电路产量集中度分析

图表：2006-2009年全国大规模集成电路产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份大规模集成电路产量分析

图表：2010年1-11月大规模集成电路产量集中度分析

图表：全球各封装性质比较

图表：中国主要独资企业封装形式

图表：中国主要合资企业封装形式

图表：中国主要封装企业封装形式

图表：2007-2009年全球半导体封测市场规模及趋势

图表：2008年台湾封装产业产品比重

图表：2005-2009年台湾IC封装产业产值趋势

图表：2008台湾测试产业产品比重

图表：2005-2009年台湾IC测试产业产值趋势

图表：数字ASIC为中国IC设计公司的主体研发产品

图表：中国IC设计公司开发出的设计类型

图表：2008年中国IC设计公司设计水平一览表

图表：消费电子是中国IC产品的主流应用领域

图表：本土部分多媒体IC一览表

图表：上海华虹NEC电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司经营收入走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司负债情况图

图表：上海华虹NEC电子有限公司负债指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳欧贝特卡系统科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳欧贝特卡系统科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳欧贝特卡系统科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳欧贝特卡系统科技有限公司负债情况图

图表：深圳欧贝特卡系统科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳欧贝特卡系统科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳欧贝特卡系统科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江西捷德智能卡系统有限公司主要经济指标走势图

图表：江西捷德智能卡系统有限公司经营收入走势图

图表：江西捷德智能卡系统有限公司盈利指标走势图

图表：江西捷德智能卡系统有限公司负债情况图

图表：江西捷德智能卡系统有限公司负债指标走势图

图表：江西捷德智能卡系统有限公司运营能力指标走势图

图表：江西捷德智能卡系统有限公司成长能力指标走势图

图表：北京握奇数据系统有限公司主要经济指标走势图

图表：北京握奇数据系统有限公司经营收入走势图

图表：北京握奇数据系统有限公司盈利指标走势图

图表：北京握奇数据系统有限公司负债情况图

图表：北京握奇数据系统有限公司负债指标走势图

图表：北京握奇数据系统有限公司运营能力指标走势图

图表：北京握奇数据系统有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司经营收入走势图

图表：大唐微电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司负债情况图

图表：大唐微电子技术有限公司负债指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：华虹计通智能卡系统有限公司主要经济指标走势图

图表：华虹计通智能卡系统有限公司经营收入走势图

图表：华虹计通智能卡系统有限公司盈利指标走势图

图表：华虹计通智能卡系统有限公司负债情况图

图表：华虹计通智能卡系统有限公司负债指标走势图

图表：华虹计通智能卡系统有限公司运营能力指标走势图

图表：华虹计通智能卡系统有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒宝股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒宝股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒宝股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒宝股份有限公司负债情况图

图表：江苏恒宝股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒宝股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒宝股份有限公司成长能力指标走势图

图表：航天信息股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天信息股份有限公司经营收入走势图

图表：航天信息股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天信息股份有限公司负债情况图

图表：航天信息股份有限公司负债指标走势图

图表：航天信息股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天信息股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国IC卡行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1105/V250437Q3Q.html>